

Strategieletter 13

April 2022



In diesem Strategieletter geht es um die 5 Erfolgsfaktoren, die Sie beherrschen sollten, um Ihre Ziele auch in unsicheren Zeiten zu erreichen

In einer Zeit tiefgreifender, komplexer weltwirtschaftlicher Turbulenzen sowie inflationärer Managementmethoden stellt sich für Unternehmer die Frage, welche Handlungsempfehlungen und Praktiken für die Verwirklichung von Visionen, Strategien und Zielen heute überhaupt noch zukunftstauglich sind.

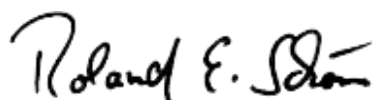
In diesem Strategieletter fasse ich aus meiner langjährigen Erfahrung fünf Erfolgsfaktoren zusammen, worauf es bei der Umsetzung einer Strategie ankommt. Dazu möchte ich Sie mit diesem Strategieletter zum Nachdenken anregen, inwieweit Ihre Unternehmensstrategie jenseits der Corona-Herausforderung noch zukunftsfähig ist.

Ich freue mich, wenn Sie aus meinem Erfahrungsschatz wieder Denkanstöße für Ihre Zukunftsplanung erhalten. **Denn bekanntlich kann ein Tag Nachdenken mehr bringen als ein Monat harte Arbeit.**

Zudem möchte ich diesen Strategieletter nutzen, um Ihnen meinen neuen Partner **Rocket-Routine** vorzustellen. Dahinter verbirgt sich ein Tool, das Sie dabei unterstützt, gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern an den richtigen Zielen zu arbeiten und zu der erfolgreichen Zukunft Ihres Unternehmens beizutragen.

Ich bedanke mich bei Ihnen für Ihr Vertrauen, dass Sie meinen Strategieletter weiterhin nutzen und dieses in Ihren Netzwerken teilen.

Beste Grüße bis zum nächsten Mal



Roland F. Schön

Ohne Mitarbeiter ist alles nichts.

5 Erfolgsfaktoren, wie eine Strategie erfolgreich aufgeht.

Wenn wir langfristig erfolgreiche Unternehmen analysieren, wie es Hermann Simon in seinem Buch „Hidden Champions des 21. Jahrhunderts“ (Simon 2007) getan hat oder schon vor langer Zeit Wolfgang Mewes mit seiner EKS-Strategie (vgl. Mewes 1990), stellen wir fest, dass diese nach bestimmten Erfolgsprinzipien vorgehen. Sie verfolgen eine klar umrissene Strategie, führender Anbieter und Spezialist in ihren Märkten zu sein. Und sie haben ein schriftliches Strategiekonzept, das mit den Mitarbeitenden gemeinsam umgesetzt wird.

Leider sind das aus Erfahrung nur die wenigsten mittelständischen Unternehmen. Nur 5-10% haben überhaupt eine Strategie, die diesen Namen verdient. Ein Unternehmen ohne Strategie kann aber laut Harvardprofessor Michael Porter, dem Altmeister der Strategielehre, offensichtlich auf Dauer keinen nachhaltigen Konkurrenzvorteil erzielen, was trotz aller Unsicherheit auf den Märkten immer noch die Voraussetzung einer überdurchschnittlichen Rendite ist. Darüber hinaus ist allgemein bekannt, dass ca. 70% der Unternehmensstrategien im Tagesgeschäft versanden, weil diese u.a. nicht gut „controlled“ werden.

Die operative Umsetzung bleibt auf der Strecke, weil Umstände, Sachzwänge und Widerstände bei den Mitarbeitern die Realisierung erschweren. Was mit viel Elan auf den Weg gebracht wurde, wird Opfer falscher Prioritäten und der Kräfteverzettlung. Viele Strategien scheitern an der komplexen Realität einer dynamisch vernetzten Weltwirtschaft und der Tatsache, dass Sie in ihrer Umsetzung nicht systematisch verfolgt werden.

Erfolgsfaktor 1: Eine ganzheitliche Strategie, die die ökologische, soziale und finanzielle Nachhaltigkeit miteinschließt. Es klingt zwar trivial, aber ganz am Anfang einer erfolgreichen Strategieumsetzung steht die von allen Beteiligten entwickelte und akzeptierte Strategie. Sie muss gemäß den Anforderungen der heutigen Zeit ganzheitlich-systemischen Kriterien genügen und den Faktor „Nachhaltigkeit“ integral in den Prozessen und Produkten miteinschließen, wenn sie enkeltauglich sein soll. Die EVO-Strategiemethodik® von Roland Schön + Partner erfüllt diese Kriterien.

Erfolgsfaktor 2: Umdenken, anders Denken

Lineares Denken und Handeln wird den Wechselwirkungen der Unternehmensprozesse nicht gerecht. „Wir können die Probleme nicht mit den Denkmustern lösen, die zu ihnen geführt haben“ oder „Die Lösungsversuche sind das Problem“ – diese beiden Zitate von Albert Einstein bzw. Paul Watzlawick drücken ziemlich exakt aus, was mit diesem Erfolgsfaktor gemeint ist.

Spätestens, wenn die Strategieumsetzung ins Stocken gerät, weil unerwartete Ereignisse und Marktveränderungen die Strategieziele gefährden, ist die Zeit reif, die eigenen Denkmuster rigoros auf den Prüfstand zu stellen. Das heute so oft propagierte „Umdenken“ oder „Andersdenken“ ist nun gefragt, wenn wir einen Durchbruch erzielen wollen.

Aber wie geht das? 1. Dogmen und stillschweigende Annahmen bewusst machen und auflösen 2. In Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen denken, d.h. mehr als nur einen oder zwei Schritte gedanklich vorweg zu nehmen 3. Entscheidungen bis zum Ende durchzudenken und 4. Denken in Kreisläufen und Prozessen, d.h. in Systemen denken. Da die meisten Unternehmensprozesse miteinander verzahnt und aufeinander abgestimmt sein müssen, kommt man nur mit vernetztem Denken und Handeln zu tragfähigen Problemlösungen.

Erfolgsfaktor 3: Engpass-/ Blockadenbeseitigung statt Symptombekämpfung
Aus ganzheitlicher Sicht ist das engpassorientierte Vorgehen erfahrungsgemäß ein sicherer Garant dafür, die Ressourcen an den richtigen Stellen zu bündeln, anstatt mit Symptombekämpfung Zeit, Geld und Kraft zu vergeuden. Dazu ermitteln Sie – am besten gemeinsam mit den betroffenen Führungskräften – in regelmäßigen Abständen die Engpässe und Blockaden, die der Strategieumsetzung im Wege stehen. In der Praxis haben sich dazu die Durchführung der operativen und strategischen Engpassanalyse aus meinem Strategiebaukasten bewährt, die beide auch die Lebenskraft und Gewinnfähigkeit des Unternehmens erhöhen helfen.

Erfolgsfaktor 4: Außergewöhnliche Führungseigenschaften
Jeder weiß es aus eigener Erfahrung oder ahnt, was eine außergewöhnlich gute Führung bewirken kann. Führung, verstanden als „Orientierung geben“, „Potentiale freisetzen“ und motivierende „Befähigung“ der Mitarbeiter, ihr ganzes Wissen und Können der gemeinsamen Zielerreichung zur Verfügung zu stellen, ist wahrscheinlich der am stärksten wirkende Erfolgsfaktor überhaupt. So schreibt Professor Hermann Simon über die wichtigste Lehre der Hidden Champions: „Wille und Ziel stehen am Anfang. Für Hidden Champions heißt Führung die Inspiration, der Beste sein zu wollen [...]“

Erfolgsfaktor 5: Regelmäßige und systematische Erfolgskontrolle
Die Fortschritte der Strategieumsetzung sind einer genauen und regelmäßigen Erfolgskontrolle zu unterwerfen. Da sind sich Praktiker und Theoretiker einig. Dabei geht es um objektive Messgrößen der „Key Performance Indicators“ (KPI), Termintreue und Meilensteine, aber auch um die immaterielle Erfolgssteuerung „vor den Zahlen“. Vision und Ziele der Strategie sind mit Hilfe von Messgrößen zu bewerten und zu reflektieren und. Ein strategischer Plan-Ist-Vergleich wichtiger Indikatoren zeigt, wann eine Strategie ins Leere läuft.

Fazit: Mit einer guten Softwarelösung, welche die Strategie durch gemeinsame Ziele im Tagesgeschäft verankert, kann der kritischste Erfolgsfaktor der Strategieumsetzung sein. Mit einer transparenten Strategieabbildung und dem Herunterbrechen auf Ziele mit unterschiedlichen Zeithorizonten kann jederzeit sichergestellt werden, dass Ihr Unternehmen auf Kurs ist. Mein Kooperationspartners Rocket Routine – Software für Strategie und Ziele – ermöglicht genau das. Die oben erwähnten Indikatoren werden abgebildet, regelmäßig im Team nachgehalten und controlled. Übersichtliche und individuelle Dashboards erlauben einen schnellen Überblick. Das ist eine enorme Hilfe, um die Strategieumsetzung auf Kurs zu halten.
Mehr dazu unter Aktuelles und Tipps oder auf dieser Website.

Aktuelles & Termine

1. Die neuen Strategiekreise von Roland Schön + Partner

Strategiekreis „Bio-Unternehmer“ – Konkurrenzfreier Austausch in der Biobranche –
Nächster Termin am 27.10.2022
Ein Dialog- und Kommunikationsangebot für Hersteller, Händler und Dienstleister
› **Mehr erfahren...**

Strategiekreis „Bauzuliefer-Unternehmer“ – Konkurrenzfreier Austausch in der
Bauzulieferbranche – Startertermin 13.10.2022
› **Mehr erfahren...**

2. Strategieumsetzung sicherstellen mit Rocket Routine

Kennen Sie das auch? Ihr Unternehmen ist strategisch großartig aufgestellt. Dennoch sind diese entscheidenden Elemente nicht richtig im Tagesgeschäft verankert oder geraten immer wieder in Vergessenheit...

Das Problem: Die Strategie kommt nie in die Umsetzung!
Mit der Software Rocket Routine können Sie:
Die Ergebnisse Ihrer wertvollen Strategiearbeit nachhaltig verankern

Aktiv an Zielen und Strategie auf unterschiedlichsten Ebenen arbeiten – ob in der Geschäftsführung oder auf Teamebene
Immer den Überblick über Ihr Unternehmen behalten mit Strategie-Canvases, Zieleerreichung oder aktuelle Kennzahlen
Die Testphase ist 14 Tage lang und kostenlos.

In unserem kostenlosen Webinar am 02. August 2022 um 14 Uhr zeigen wir Ihnen gemeinsam, wie auch Ihre Strategie und Ziele in Rocket Routine umgesetzt werden können. > Mehr erfahren [HIER...](#)

3. Der innere und äußere Weg zur gelebten Einzigartigkeit im Markt (Einführung in die nachhaltige und ganzheitliche EVO-Strategiemethode)

- 05.05.2022, 18.00-19.00 Uhr
- 12.05.2022, 18.00-19.00 Uhr
- 24.05.2022, 18.00-19.00 Uhr

Online-Anmeldung: [>hier](#)

Teilnahme kostenfrei mit Spende an die Stiftung Lebensraum [>hier](#)

4. Veranstaltungen StrategieForum

Das StrategieForum ist ein Netzwerk für Erfolg und Wachstum unter ethischen Gesichtspunkten.

21.07.2022 | 18:00 Uhr | **Online-Vortrag: Chancen nutzen - Herausforderungen meistern: Unternehmerisches Handeln in turbulenten Zeiten** | [mehr Info & Anmeldung](#)

22.08.2022 | 18:00 Uhr | **Strategiewanderung zur kreativen Zielfindung für Ihre Jahresziele 2023 - Outdoorveranstaltung** | [mehr Info & Anmeldung](#)

22.09.2022 | 18:00 Uhr | **Online Think Tank: Finde jetzt effektiv Antworten auf deine strategischen Fragen und Engpässe - Kollegiale Beratung auf Augenhöhe** | [mehr Info & Anmeldung](#)

5. Potenzialanalyse "Strategie"

Wollen Sie wissen, wo Ihre Potenziale mit einer optimierten oder neuen Strategie liegen? Dann nutzen Sie meinen kostenfreien Online Strategie- und Positionierungscheck [> hier](#)
Passwort bitte anfragen unter: [>info@rolandschoen.de](mailto:info@rolandschoen.de)



XX-YY.2022
ZZ Uhr



Mit Strategie und Zielen Durchstarten!

Kostenloses Webinar
mit Roland Schön und Rocket Routine



Diese E-Mail wurde an info@rolandschoen.de versandt.
Möchten Sie diesen Strategieletter künftig nicht beziehen, tragen Sie sich mittels Klick
auf den Befehl „Abmelden“ aus der Verteilerliste aus.

Abmelden

Gesendet von

 sendinblue

© 2022 Roland Schön + Partner – „Erfolg durch Einzigartigkeit“